

Sensibilisation et promotion de la citoyenneté mondiale pour réaliser le Programme 2030 au Canada

Faire connaître le Programme de développement durable à l'horizon 2030 aux citoyens, aux parlementaires, aux institutions gouvernementales, à la société civile, au milieu universitaire, au secteur privé, aux syndicats et à d'autres acteurs constitue une base pour les parties prenantes afin de déterminer leurs priorités et contribuer au développement durable en tant que citoyens du monde. Fondée sur un examen des bonnes pratiques émergentes du monde entier, la présente note d'information contient une série de recommandations sur les façons dont les gouvernements peuvent accroître la sensibilisation au Programme 2030 et soutenir la citoyenneté mondiale.

Principaux messages

- Bien que la sensibilisation au cours de l'établissement des priorités nationales et pendant la production des rapports sur les progrès soumis aux Nations Unies semble être une pratique généralisée, le Canada est en retard sur ses pairs. Le Canada doit assurer des efforts à long terme pour mieux faire connaître le Programme 2030 et promouvoir la citoyenneté mondiale, conformément aux engagements pris dans le cadre de l'objectif 4 de développement durable sur l'éducation de qualité.
- Au fur et à mesure que le Canada élabore sa Stratégie nationale pour le Programme 2030, le gouvernement du Canada devrait inclure un plan de sensibilisation et de promotion de la citoyenneté mondiale inclusif et à long terme comprenant de multiples approches et initiatives pour toucher tous les groupes démographiques et toutes les générations pendant la mise en œuvre du Programme 2030.
- Le gouvernement du Canada devrait s'associer avec les gouvernements provinciaux, territoriaux et les autorités locales, ainsi qu'avec la société civile et autres organisations bien placées pour accroître la sensibilisation et promouvoir la citoyenneté mondiale. De nombreux acteurs favorisaient déjà la sensibilisation au développement durable et la promotion de la citoyenneté mondiale avant l'adoption du Programme 2030. Ces efforts devraient être itératifs, innovants, inclusifs, participatifs et permettre de dépasser le statu quo.



La présente note d'information fait partie de la série de documents sur les bonnes pratiques de mise en œuvre du Programme 2030 produits par le British Columbia Council for International Cooperation (BCCIC) et le Conseil canadien pour la coopération internationale (CCI) et financé en partie par le Gouvernement du Canada par le Programme des objectifs de développement durable.

Produit en collaboration avec



Introduction

En 2015, des dirigeants de différents pays ont adopté le [Programme de développement durable à l'horizon 2030](#) (Programme 2030) des Nations Unies. Le Programme 2030, qui présente 17 objectifs de développement durable (ODD), comprend un plan de transformation pour les personnes et la planète. Il vise à promouvoir une prospérité partagée, la durabilité de l'environnement et des progrès en matière de développement durable qui ne laissent personne de côté. Pour concrétiser le Programme 2030, il faut adopter une approche pansociétale. Les gouvernements, les citoyens, les organisations de la société civile, le milieu universitaire et le secteur privé ont tous des rôles à jouer pour contribuer à la réalisation des résultats du développement durable.

Près de quatre ans après l'adoption du Programme 2030, bien des pays ont mis en place des éléments de base pour assurer sa mise en œuvre, comme le montre l'examen des rapports transmis par les gouvernements au [Forum politique de haut niveau sur le développement durable des Nations Unies](#) en 2016, en 2017 et en 2018. De nombreux pays ont intégré les ODD dans des cadres stratégiques. Des mécanismes institutionnels et de gouvernance ont été établis pour suivre et évaluer les progrès de sa mise en œuvre. Des partenariats intersectoriels et des systèmes de suivi et d'évaluation sont en train de voir le jour. Les pays ne progressent toutefois pas à la même vitesse, et ce concernant plus particulièrement la mesure dans laquelle les pays ont localisé la mise en œuvre du Programme 2030, intégré les éléments de transformation de celui-ci dans les politiques et les pratiques, et créé des environnements favorables aux contributions pansociétales du développement durable.

La sensibilisation au Programme 2030 constitue une première étape essentielle et une dimension continue de sa mise en œuvre. Faire connaître le Programme aux citoyens, aux parlementaires, aux institutions gouvernementales, à la société civile, au milieu universitaire, au secteur privé, aux syndicats et à d'autres acteurs permet de développer la compréhension nécessaire des défis du développement durable aux niveaux global, national et local, offrant aux parties prenantes une base pour déterminer leurs priorités et contributions potentielles. La sensibilisation est également une première étape dans la promotion de la citoyenneté mondiale et de l'appropriation de la mise en œuvre du Programme 2030. Les approches pansociétales de mise en œuvre qui s'assurent de ne

laisser personne de côté s'appuient d'abord sur des approches pansociétales en matière de sensibilisation. L'engagement continu visant à poursuivre la mobilisation du soutien et la promotion des actions et des partenariats qui contribuent au développement durable est tout aussi important. La sensibilisation n'est pas un événement unique qui se produit au début de la mise en œuvre des ODD, mais plutôt un processus itératif. Les gouvernements se sont également engagés à promouvoir la citoyenneté mondiale¹ dans le cadre de l'ODD 4 sur l'éducation de qualité. La [cible 4.7](#) vise à assurer que tous les apprenants aient les connaissances et les compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, mesurées par le degré d'intégration de l'éducation à la citoyenneté mondiale et de l'éducation au développement durable dans les systèmes d'éducation.

La présente note d'information décrit dans les grandes lignes les normes émergentes et les bonnes pratiques de sensibilisation et de promotion de la citoyenneté mondiale en lien avec le Programme 2030, et ce dans le but de guider l'approche du gouvernement canadien. Elle prend appui sur l'évaluation des [rapports d'examen national volontaire \(ENV\)](#) soumis au Forum politique de haut niveau par différents pays pour la période allant de 2016 à 2018. Collectivement, les rapports d'ENV sont des éléments clés pour suivre et évaluer à l'échelle internationale la mise en œuvre du Programme 2030. Des entrevues ont aussi été réalisées auprès de 10 organisations de la société civile provenant de neuf pays² dans le but de valider les renseignements présentés dans les rapports d'ENV. La présente note donne un aperçu des normes émergentes et des bonnes pratiques, ainsi que des recommandations sur les façons dont les gouvernements peuvent améliorer leurs efforts. Elle contient aussi une annexe présentant des renseignements détaillés sur les bonnes pratiques incluses dans la note, qui servira de ressource utile aux gouvernements et aux autres parties prenantes souhaitant adopter et promouvoir les bonnes pratiques de mise en œuvre du Programme 2030.

Qu'est-ce qu'une bonne pratique?

ÉLÉMENTS TRANSFORMATEURS DU PROGRAMME 2030

Une bonne pratique est une activité ou une approche qui intègre un ou plusieurs éléments transformateurs du Programme 2030. Ce programme est basé sur les droits de la personne et met l'accent sur l'inclusion et le changement pour les plus pauvres et les plus vulnérables en faisant la promotion de leur dignité inhérente

¹ L'ONU définit la [citoyenneté mondiale](#) comme « un terme général pour désigner à une échelle mondiale les actions sociales, politiques, environnementales et économiques des communautés et des individus orientés vers le monde. Ce terme peut faire référence à l'idée que les individus sont les constituants de réseaux multiples, divers, locaux ou non, plutôt que des acteurs isolés, à l'impact local. »

² Les entrevues ont été menées auprès d'organisations de la société civile des pays suivants : Belgique, Brésil, Colombie, Estonie, Finlande, Allemagne, Népal, Norvège, Corée du Sud et Suisse. Des entrevues ont aussi été réalisées auprès d'organisations du Salvador et de l'Inde, mais les pratiques de ces pays ne sont pas incluses dans la note. La note présente aussi un certain nombre de bonnes pratiques basées sur les rapports d'ENV d'autres pays, mais il faut noter que les renseignements pour ces pays n'ont pu être validés que par des recherches dans Internet.

et des droits de la personne par le biais d'efforts visant à ne laisser personne de côté. Les efforts sont guidés par les principes d'inclusion, de solidarité et de participation. Le Programme 2030 est universel au sens où il s'applique à tous les pays et à tous les individus. Les piliers économiques, sociaux et environnementaux de ce programme sont tous d'égale importance et les ODD y sont intégrés et indivisibles – les réalisations sous un seul et même objectif sont liées aux progrès accomplis sous d'autres. La mise en œuvre du programme doit respecter les limites planétaires et la responsabilité intergénérationnelle tout en reconnaissant la nécessité de protéger les ressources de la planète maintenant et pour les générations à venir. Il est important de noter qu'une bonne pratique respecte aussi la nature ambitieuse du Programme 2030 et va au-delà des pratiques normales ou des méthodes courantes. Enfin, le Programme 2030 est fondé sur des engagements à la transparence et à la reddition de comptes.

-  **APPROCHE BASÉE SUR LES DROITS DE LA PERSONNE**
-  **NE LAISSER PERSONNE DE CÔTÉ**
-  **INTÉGRÉS ET INDIVISIBLES**
-  **INCLUSIVITÉ ET PARTICIPATION**
-  **PROGRÈS ET LIMITES PLANÉTAIRES**
-  **RESPONSABILITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE**
-  **UN PROGRAMME AMBITIEUX**
-  **TRANSPARENCE ET REDDITION DE COMPTES**

Les éléments transformateurs du Programme 2030 se traduisent en plusieurs actions clés en ce qui a trait à la sensibilisation et la promotion de la citoyenneté mondiale.

ITÉRATIVES

Les bonnes pratiques sont itératives. L'engagement doit se faire sur le long terme et pas seulement lors de l'adoption du Programme 2030, de l'établissement des priorités nationales ou de la production des rapports d'ENV. Des efforts à long terme sont nécessaires pour favoriser l'appropriation collective et l'impact. La promotion de la citoyenneté mondiale est aussi un processus à long terme qui comprend, pour les citoyens et les collectivités locales, des initiatives d'éducation et des opportunités de s'engager en tant que citoyens du monde. Les bonnes pratiques sont des approches itératives dans ces domaines.

AU-DELÀ DU STATU QUO

Les exemples de bonnes pratiques vont au-delà du statu quo. Bien que des événements et des initiatives ad hoc peuvent accroître la sensibilisation et promouvoir la citoyenneté mondiale, les bonnes pratiques renforcent les institutions et la capacité de tous les paliers de gouvernement et d'un éventail de parties prenantes.

INNOVANTES

Les bonnes pratiques sont innovantes. Elles utilisent de nouvelles approches en matière de sensibilisation et de citoyenneté mondiale, allant au-delà des consultations afin d'intégrer des technologies, des projets créatifs et des partenariats. En ce qui concerne ces derniers, les bonnes pratiques se concrétisent à travers des partenariats avec des organisations locales, reconnaissant leurs liens étroits avec les communautés et leur capacité d'interagir directement avec les citoyens et autres parties prenantes d'une manière qui trouve écho au niveau local. Travailler avec un éventail de parties prenantes favorise également une approche pansociétale de la mise en œuvre du Programme 2030.

PARTICIPATIVES ET INCLUSIVES

La sensibilisation et la promotion de la citoyenneté mondiale devraient être à la fois inclusives et participatives. En d'autres termes, des efforts devraient être déployés pour rejoindre tous les membres d'une société. En plus de tirer parti des partenariats, les bonnes pratiques sont aussi caractérisées par l'inclusion de différents partenaires, notamment en travaillant avec les administrations locales, la société civile, le milieu universitaire, les associations d'entreprises et d'autres groupes compétents. Les bonnes pratiques de sensibilisation devraient s'assurer de ne laisser personne de côté, plus particulièrement ceux qui ont été marginalisés historiquement. Les bonnes pratiques doivent également tenir compte de l'équité intergénérationnelle, ce qui veut dire que les efforts de sensibilisation et de promotion de la citoyenneté mondiale doivent être adaptés à toutes les générations et utiliser des formats qui

leur conviennent. Ce qui fonctionne pour une génération peut ne pas fonctionner pour une autre, et toutes les générations doivent participer à la mise en œuvre du Programme 2030.

Les pratiques courantes

Les analyses de la société civile des rapports d'ENV pour 2016, 2017 et 2018 ont permis d'identifier un certain nombre de pratiques courantes émergentes pour la sensibilisation et la promotion de la citoyenneté mondiale en lien avec le Programme 2030. La pratique courante la plus souvent mentionnée est la sensibilisation au cours du processus d'ENV ou d'établissement des priorités nationales. De nombreux pays ont reconnu que la sensibilisation nécessite des efforts continus, plusieurs soulignant même la nécessité de mener plus d'actions. Bien que les efforts initiaux de sensibilisation soient les bienvenus, il faut planifier à long terme.

En termes d'activités, les pratiques courantes émergeant des rapports d'ENV incluent des campagnes de sensibilisation du gouvernement à la fois en personne et en ligne, ainsi que des efforts déployés par les organisations de la société civile (le plus souvent) et, dans certains cas, les associations de gens d'affaires. Une autre forme courante de sensibilisation est la traduction du Programme 2030 dans les langues locales. Certains pays ont fait valoir que la traduction est un élément important de la sensibilisation du public. Elle ne fait pas la promotion active de l'engagement, mais elle améliore l'accessibilité, ce qui contribue aux bonnes pratiques. Les efforts visant à promouvoir la citoyenneté mondiale ont tendance à inclure des initiatives d'éducation, des programmes de remise de prix et du bénévolat. Bien que les rapports d'ENV montrent que de nombreux pays ont commencé à sensibiliser et promouvoir la citoyenneté mondiale pour la mise en œuvre du Programme 2030, plusieurs n'ont rien fait encore et il est urgent d'amorcer des efforts dans ce sens.

Bonnes pratiques

Les rapports d'ENV et les entrevues avec les organisations de la société civile mettent en évidence les bonnes pratiques établies autour de la sensibilisation au Programme 2030. Ces bonnes pratiques comprennent l'élaboration de plans pour accroître la sensibilisation et la promotion de la citoyenneté mondiale afin d'atteindre tous les segments de la société. L'établissement de partenariats avec des groupes et des organisations spécifiques qui sont bien placés pour impliquer les différents segments de la société constitue aussi une bonne pratique. Dans ce contexte, le travail avec les médias est une bonne pratique, tout comme l'introduction du Programme 2030 dans les programmes scolaires formels. Les approches innovantes incluent le développement d'applications mobiles pour accroître la sensibilisation

aux ODD, l'utilisation de compétitions et de l'art pour faire participer les citoyens (y compris les jeunes) et les organisations, et le soutien à une variété de partenaires pour contribuer au développement durable. Enfin, une bonne pratique est d'établir des mécanismes à long terme pour accroître la sensibilisation et la promotion de la citoyenneté mondiale. Alors que progresse la mise en œuvre du Programme 2030, nous avons besoin de nouvelles manières innovantes pour continuer à sensibiliser les gens et promouvoir la citoyenneté mondiale afin de suivre l'évolution d'un monde en changement.

ITÉRATIVES

Plutôt que d'accroître la sensibilisation seulement durant les étapes les plus visibles de la mise en œuvre des ODD — le processus d'ENV et l'établissement des priorités nationales — les institutions gouvernementales et les acteurs non étatiques doivent sensibiliser et promouvoir la citoyenneté mondiale au cours de toutes les étapes de mise en œuvre. La **Finlande**, le **Paraguay** et l'**Ouganda** ont tous créé des plans de communication qui présentent en détail quand et comment se fera la sensibilisation tout au long de l'échéancier du Programme 2030. Reconnaître cet échéancier et avoir un plan permet d'aller au-delà des périodes typiques de sensibilisation limitées au moment de produire les rapports d'ENV.

Les programmes scolaires et éducatifs sont également populaires dans de nombreux pays. Le Danemark, la **Grèce**, l'**Irlande**, l'**Italie**, la **Norvège**, le **Paraguay** et la **Corée du Sud** utilisent tous l'éducation pour accroître la sensibilisation au Programme 2030 et promouvoir la citoyenneté mondiale. Au **Danemark**, le projet Génération verte comprend des initiatives de sensibilisation du public et le développement de programmes scolaires écologiques. La coopération entre les institutions gouvernementales permet aussi d'accroître la sensibilisation aux ODD. L'Institut de formation de l'école nationale d'administration publique et de gouvernance locale de la **Grèce** offre un séminaire récurrent de trois jours sur les ODD. Le séminaire s'appuie sur la participation de multiples parties prenantes, telles que des représentants des ministères, des institutions gouvernementales locales et régionales, des universités, des centres de recherche et des autorités indépendantes, pour accroître la sensibilisation aux objectifs du Programme 2030. L'**Irlande** a établi une [Stratégie d'éducation en matière de développement 2017 - 2023](#) favorisant un processus d'éducation tout au long de la vie qui augmente la sensibilisation et la compréhension d'un monde qui change rapidement. Le **Paraguay** a lancé une journée d'apprentissage sur les ODD pour accroître la sensibilisation à l'importance de la participation des jeunes dans leur mise en œuvre. En **Norvège** et en **Corée du Sud**, les ODD ont été intégrés dans les programmes et manuels scolaires.

En **Lettonie**, une campagne internationale - [La plus grande leçon du monde](#) - est en cours depuis trois ans. Elle vise à favoriser la reddition de comptes à l'égard des ressources naturelles et culturelles, promouvoir la participation citoyenne, impliquer tous les citoyens dans l'élaboration d'une société inclusive et maintenir une économie forte. En outre, les organisations de la société civile organisent une [Semaine de l'éducation mondiale](#) qui mobilise les individus et les organisations de partout à travers le pays. La [Plateforme lettone pour la coopération au développement](#) développe chaque année des outils et du matériel, et invite un éventail de parties prenantes — organisations de la société civile, jeunes, bibliothèques et autres - à utiliser ce matériel et à organiser leurs propres événements.

🔑 AU-DELÀ DU STATU QUO

Les approches qui vont au-delà du maintien du statu quo renforcent les capacités pour assurer de manière continue la sensibilisation et la promotion de la citoyenneté mondiale. En **Finlande**, le [Conseil national de la jeunesse finlandaise](#) vise à accroître la sensibilisation du public et réaliser le Programme 2030 chez les jeunes grâce à divers événements. Ce groupe fait un pas supplémentaire en laissant les jeunes prendre en main la sensibilisation de leur propre groupe démographique, renforçant ainsi les capacités des leaders de la jeunesse. Le **Mexique** offre des occasions de stages pour les jeunes afin de promouvoir la sensibilisation aux ODD. Il y a également eu des programmes de formation impliquant 900 jeunes qui ont été encouragés à partager leurs connaissances sur les ODD avec leurs pairs.

En **Espagne**, les capacités institutionnelles de sensibilisation ont été renforcées grâce à la création de l'Observatoire des ODD qui surveille la mise en œuvre du Programme 2030 à l'échelle nationale et internationale. Il sensibilise le public à travers son potentiel de transformation pour promouvoir le développement durable en mettant l'accent sur les personnes et la nature et en garantissant l'exercice des droits de la personne pour ne laisser personne de côté.

🔑 INNOVANTES

Les pratiques innovantes comprennent l'utilisation d'idées nouvelles et uniques pour accroître la sensibilisation et promouvoir la citoyenneté mondiale. La **Finlande**, l'**Allemagne**, la **Lettonie** et la **Roumanie** ont mis à l'essai certaines approches innovantes. En **Finlande**, le bureau du premier ministre et le ministère des Affaires étrangères ont organisé une tournée régionale des villes

finlandaises dans l'unique but d'accroître la sensibilisation et parler du Programme 2030. Des acteurs locaux et des représentants du gouvernement ont participé à la tournée également. En **Allemagne**, la consommation durable est promue par l'expansion de systèmes d'étiquetage crédibles fondés sur des normes environnementales et sociales. Une liste d'étiquettes de durabilité, incluant l'étiquette Blue Angel parrainée par le gouvernement, peuvent être trouvés [en ligne](#). Le système d'étiquetage est une nouvelle façon d'accroître la sensibilisation au développement durable. En **Lettonie**, les organisations de la société civile ont créé un bulletin d'information à propos du Programme 2030 qui a été distribué par les jeunes dans les zones rurales. En **Roumanie**, on a organisé une compétition sur les pratiques innovantes en matière de développement durable entre les meilleures écoles secondaires. Le gouvernement a incorporé leurs perspectives dans les processus de prise de décision.

L'expression artistique peut être un moyen important d'accroître la sensibilisation et promouvoir la citoyenneté mondiale. En **Lituanie**, il y a des festivals de films documentaires, des expositions de photos, des activités interactives et des discussions dynamiques pour accroître la participation du public aux ODD. La **Thaïlande** a encouragé une variété d'activités d'engagement des jeunes, y compris des concours de rédaction et de discours sur la philosophie de l'économie de suffisance³. Les concours aident les jeunes Thaïlandais à comprendre comment la philosophie de l'économie de suffisance contribue à la réalisation des ODD. Au **Mexique**, [PienZa Sostenible](#) a réalisé un projet d'art public pour analyser et réfléchir à l'état actuel de développement du pays par rapport aux 17 ODD.

Enfin, les expériences du **Canada**, de l'Égypte, du Népal et de la **Suède** fournissent des exemples de l'utilisation de la technologie afin de mieux faire participer les citoyens, en particulier les jeunes. Au **Canada**, [Nutrien](#), une entreprise qui travaille en agriculture, a élaboré [une série d'applications mobiles](#) pour éduquer les jeunes à l'importance de la sécurité et de la durabilité alimentaires. [Global Hero](#), par exemple, comprend 17 jeux qui visent à sensibiliser les jeunes à chacun des ODD. L'Égypte a créé une application mobile appelée « Sharek », qui signifie participer. Elle permet aux citoyens, et particulièrement aux jeunes, de mieux comprendre le développement durable et de participer à l'examen de la Stratégie nationale de développement durable de leur pays. En plus de la traduction du Programme 2030 dans les langues locales, qui a été un élément clé de la sensibilisation des populations locales au **Népal**, la mise en

³ Selon le Gouvernement de la Thaïlande, la [philosophie de l'économie de suffisance](#) est « une approche du développement durable qui prône la modération, la raison et la prudence comme cadre de développement basé sur la connaissance et la vertu. La philosophie accorde une grande importance au développement humain à tous les niveaux et souligne la nécessité de renforcer la capacité des communautés à assurer un mode de vie équilibré et la résilience, dans le plein respect de l'environnement. »

ligne d'un site web dédié au Programme 2030 a aussi contribué à accroître la sensibilisation. Le ministère des Affaires étrangères de la Suède fait la promotion des ODD avec son initiative [#FirstGeneration](#) et reconnaît le rôle essentiel des éducateurs dans l'enseignement du développement durable auprès des jeunes.

PARTICIPATIVES ET INCLUSIVES

Des approches inclusives et participatives de sensibilisation sont essentielles à la mise en œuvre du Programme 2030 dans le cadre d'une approche pansociétale. **Andorre** a rejoint un large public grâce à une importante campagne de diffusion qui a été menée à la radio et dans les journaux afin d'encourager la participation à ses consultations. En **Belgique**, la [campagne Voix des ODD](#) est composée de huit organisations, incluant des gouvernements locaux, des acteurs du secteur privé et des organisations de la société civile. Elle fait la promotion des ODD comme modèles à travers diverses activités. **L'Irlande** choisit un certain nombre d'organisations nationales au sein d'un réseau regroupant plusieurs parties prenantes pour agir en tant que [champions des ODD](#), utilisant leur notoriété publique pour accroître la sensibilisation aux ODD et s'inspirant de leurs expériences pour démontrer la pertinence des objectifs dans la vie quotidienne du pays. En **Lituanie**, des projets de coopération au développement ont été diffusés sous la forme de dessins animés, concours radiophoniques, publicités et campagnes scolaires, présentant des projets mis en œuvre dans différentes régions et impliquant des partenaires comme les organisations non gouvernementales, les milieu universitaires et le secteur privé. Ces initiatives permettent d'atteindre un grand nombre de régions et de groupes démographiques.

Il existe aussi un certain nombre d'exemples de partenariats et d'efforts déployés par les organisations de la société civile pour accroître la sensibilisation. Les efforts déployés par la [Plateforme citoyenne pour les ODD du Bangladesh](#) - une plateforme de la société civile au **Bangladesh** — comprennent la production de connaissances sur le Programme 2030 comme moyen d'accroître la sensibilisation des organisations de la société civile aux ODD. Au **Brésil**, les organisations de la société civile ont été collectivement identifiées comme actrices clés de la sensibilisation du public au Programme 2030. Il y a eu une coopération avec les autorités locales dans la promotion de l'engagement du public. L'inclusion de plusieurs paliers de gouvernement, d'organismes divers et de différents secteurs est importante parce que tous les acteurs ont des effets complémentaires et permettent d'atteindre différents segments de la société. Au **Danemark**, la [Société civile dans le développement](#) — une plateforme de la société civile qui représente les petites et moyennes organisations travaillant

dans le développement international — gère un [fonds](#) pour les organisations de la société civile qui comprend le financement de l'engagement du public, offrant à ses membres des ressources pour accroître la sensibilisation au Programme 2030. En **Slovaquie**, il y a un prix remis au secteur privé pour reconnaître les contributions sociales et environnementales aux ODD et qui sert à accroître la sensibilisation au développement durable. En **Corée du Sud**, le [Forum coréen de la société civile sur la coopération internationale pour le développement](#) travaille à la mise en œuvre des ODD, à la sensibilisation du public et à l'amélioration de la coopération entre les acteurs non étatiques.

Enfin, la **Jamaïque**, le **Japon**, le **Nigeria** et l'**Espagne** ont eu des expériences positives dans la sensibilisation au Programme 2030 avec les médias et par le biais de partenariats avec les médias. En **Jamaïque**, l'engagement des citoyens a été facilité par des expositions, des événements promotionnels, des programmes de sensibilisation communautaires, des panneaux publicitaires et des entrevues à la radio. Les médias au **Japon** font la promotion active des ODD en faisant rapport sur les activités qui contribuent à la mise en œuvre des ODD et en organisant un symposium pour accroître la sensibilisation du public. Les médias qui jouent un rôle de leader dans la sensibilisation du public font avancer les normes et appuient une approche de sensibilisation pansociétale. Les organisations de la société civile au **Nigeria** ont développé un partenariat avec les entreprises médiatiques locales pour accroître la sensibilisation au Programme 2030. La [Coalition de la société civile sur le développement durable](#) - une organisation composée de membres de la société civile et des médias — a mis sur pied une initiative visant à diffuser des débats et des programmes réguliers à la radio sur les ODD. Les membres de la coalition fournissent le contenu alors que les médias partenaires offrent la plateforme. Ce partenariat a permis la diffusion d'émissions en langues locales, contribuant ainsi à accroître la sensibilisation au Programme 2030 et aux activités connexes chez les populations locales. Pour sa part, l'**Espagne** a adopté plusieurs stratégies de sensibilisation innovantes et efficaces avec le Global Compact Spanish Network et Atresmedia, un groupe de médias. Un message publicitaire diffusé à la télévision pour la campagne a atteint plus de 31 millions de personnes, soit 73,8 % de la population de l'Espagne, et la publicité radiophonique a été entendue par plus de six millions de personnes, soit 15,21 % de la population.

En ce qui a trait à la citoyenneté mondiale, un certain nombre de pays ont souligné la promotion du bénévolat dans leurs rapports d'ENV. De nombreuses entreprises en **Australie** font la promotion du bénévolat qui contribue aux ODD auprès de leur personnel. Les bénévoles contribuent à l'échelle nationale et internationale. Selon le

rapport d'ENV de l'Australie, tous les individus qui font du bénévolat à l'étranger reçoivent une séance d'information sur les ODD. La **Slovaquie** fait la promotion du bénévolat par le biais de son prix pour le Bénévole de l'année, qui comprend une catégorie spéciale pour la contribution au Programme 2030. Ce prix encourage la citoyenneté mondiale chez les citoyens de la Slovaquie. Au **Togo**, le bénévolat est considéré comme un aspect clé de la mise en œuvre des ODD. Le programme pour les jeunes « Bénévolat pour l'engagement civique » a mobilisé plus de 8127 bénévoles, dont la plupart sont non scolarisés ou ont abandonné l'école. Ces bénévoles contribuent au développement socioéconomique et luttent contre la pauvreté tout en renforçant leurs compétences.

Sensibilisation au Programme 2030 et citoyenneté mondiale au Canada

SENSIBILISATION AU PROGRAMME 2030

La connaissance du Programme 2030 est limitée au Canada. Quelques groupes d'acteurs non étatiques canadiens — notamment certaines organisations de la société civile, des associations d'entreprises, des universitaires, des communautés autochtones et des gouvernements locaux — ont été impliqués, mais il est généralement admis que la connaissance du Programme 2030 parmi les citoyens est faible.

Cette situation pourrait changer. En 2015, le [Global Compact Network Canada](#), une plateforme sur la durabilité pour les entreprises canadiennes, a mené une [enquête](#) pour déterminer comment les parties prenantes telles que le secteur privé, la société civile et d'autres perçoivent les ODD. Une enquête de suivi menée en 2017 et portant principalement sur le secteur privé et la société civile a obtenu 124 réponses (une augmentation de 168 %), ce qui pourrait être le signe d'un accroissement de la sensibilisation et de l'intérêt porté aux ODD.⁴

EFFORTS DE SENSIBILISATION

Le gouvernement du Canada n'a commencé que récemment à mener des efforts concertés pour accroître la sensibilisation au Programme 2030. Avant la création de l'[Unité des ODD au sein d'Emploi et Développement social Canada](#) en juillet 2018, dont les responsabilités incluent la sensibilisation, aucun effort particulier n'avait été déployé par le gouvernement pour accroître la sensibilisation au Programme 2030. En effet, l'[évaluation](#) du Bureau du vérificateur général du Canada au printemps 2018 sur l'état de préparation du Canada pour la mise en œuvre du Programme 2030 a souligné que, même si le gouvernement reconnaît l'importance

de sensibiliser le public et d'encourager le dialogue, les principales institutions gouvernementales devant jouer un rôle prédominant en lien avec le Programme 2030 n'avaient pas de plans de communications globaux et ni de stratégies d'engagement pour la sensibilisation.

L'Unité des ODD a commencé à appuyer les acteurs non étatiques pour qu'ils organisent des événements et des activités visant à accroître la sensibilisation au Programme 2030 et à générer des contributions pour l'élaboration de la [Stratégie nationale pour le Programme 2030](#). L'Unité des ODD mène aussi ses propres consultations et a lancé une [plateforme d'engagement en ligne](#). En plus de ces efforts relativement récents, le gouvernement du Canada a lancé un nouveau [Carrefour de données liées aux objectifs de développement durable](#) en mai 2018. Le Carrefour de données liées aux ODD se veut un guichet unique, accessible en ligne, qui fournit au public l'accès à des statistiques et des indicateurs importants qui permettent de suivre les progrès du Canada dans la mise en œuvre des ODD. Ce site, ainsi que les rapports et analyses plus généraux de Statistique Canada sur les ODD, contribue à accroître la sensibilisation au Programme 2030 au Canada. Enfin, Affaires mondiales Canada appuie la [Semaine du développement international](#), qui célèbre la contribution du secteur du développement international et de l'aide humanitaire du Canada. Depuis son adoption, le Programme 2030 a été intégré dans les activités organisées par le gouvernement et les acteurs non étatiques dans tout le pays.

Les autorités municipales ont également fourni un leadership local en matière d'engagement avec les ODD. La Fédération canadienne des municipalités, qui représente plus de 2 000 municipalités, travaille à accroître la sensibilisation au Programme 2030 auprès de ses membres, incluant certaines des plus grandes villes du Canada, des petites communautés urbaines et rurales, et 20 associations municipales provinciales et territoriales. Certaines villes ont également joué un rôle de leader en matière de sensibilisation. La ville de Calgary a créé un site web interactif pour mobiliser les citoyens autour de sa stratégie de réduction de la pauvreté [Enough for All](#). Le site web offre de multiples possibilités d'engagement, y compris des forums de dialogue, des événements, des opportunités d'apprentissage et même un [incubateur d'idées](#) pour permettre aux citoyens de partager des stratégies innovantes pour réaliser les ODD.

Les organisations de la société civile au Canada ont également participé à la sensibilisation au Programme 2030 depuis son adoption, tant au sein de la société civile qu'avec les citoyens. Les

4 La hausse la plus importante est venue de la société civile et, les deux années où le sondage a été réalisé, la majorité des réponses (63 %) est venue de l'Ontario.

conseils national, provinciaux et territoriaux de la société civile ont contribué à accroître la sensibilisation au Programme 2030 au sein de leurs réseaux. Le British Columbia Council for International Cooperation a travaillé activement à rassembler les communautés locales en organisant [65 tables rondes](#) à travers la province. Ces tables rondes ont favorisé le partenariat et la collaboration dans les petites communautés et ont examiné la façon dont les membres de ces communautés peuvent faire des liens avec les ODD et réaliser le Programme 2030 localement. Le Manitoba Council for International Cooperation a organisé une [conférence](#) pour éduquer les étudiants aux ODD et aux enjeux mondiaux. Il a également créé une cabine photographique et un concours de photos afin d'accroître la sensibilisation aux ODD par le biais des médias sociaux. Le projet [Transformations](#) de l'Ontario Council for International Cooperation est une exposition de photojournalisme qui met en valeur les histoires de personnes et d'organisations travaillant en partenariat et en solidarité avec les membres de l'Ontario Council for International Cooperation pour réaliser le développement durable. Le Conseil canadien pour la coopération internationale a travaillé avec des partenaires comme les Fondations communautaires du Canada afin de [réunir les acteurs de la société civile autour du Programme 2030](#).

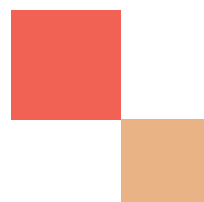
D'autres organisations ont également contribué à la sensibilisation. Le Global Compact Network Canada a contribué à sensibiliser le secteur privé aux ODD, y compris dans le cadre de l'enquête mentionnée ci-dessus, ainsi qu'à travers d'[autres initiatives](#), telles que des formations et des prix. Le [Réseau des solutions de développement durable du Canada](#) travaille également à sensibiliser le milieu universitaire aux ODD et à mobiliser l'expertise scientifique et technologique canadienne pour relever les défis posés par le développement durable. En 2018, le [Waterloo Global Science Initiative](#) a tenu un sommet sur le Programme 2030 qui a réuni des parties prenantes de l'ensemble des secteurs, y compris les jeunes, et a conduit à la création d'un plan d'action — [Generation SDG](#) —

pour influencer la mise en œuvre au Canada et promouvoir l'action collective.

ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ MONDIALE

Dans le domaine de la citoyenneté mondiale, le [Conseil des ministres de l'Éducation \(Canada\)](#) joue un rôle de leader sur l'ODD 4 portant sur l'éducation de qualité. Le Programme 2030 a été un sujet de discussion entre les ministres responsables à l'échelle provinciale et territoriale. L'Université de l'Alberta héberge le [Centre pour l'éducation et la recherche sur la citoyenneté mondiale](#). En particulier, le Comparative, International, and Development Education Centre de l'Université de Toronto a développé un certain nombre de [ressources](#) pour aider les éducateurs à enseigner la citoyenneté mondiale. Les organisations de la société civile apportent aussi leur contribution. Les conseils provinciaux et territoriaux ont une longue histoire de promotion de la citoyenneté mondiale. Par exemple, l'Alberta Council for Global Cooperation a travaillé avec les enseignants et sur le développement d'un [programme de citoyenneté mondiale](#). Le Manitoba Council for International Cooperation, de son côté, a préparé un [guide éducatif sur les ODD](#).

Grâce au programme de stages d'Affaires mondiales Canada, ainsi qu'aux efforts d'un certain nombre d'organisations de la société civile du pays, le Canada possède une histoire de promotion de la citoyenneté mondiale par le biais du volontariat. Le [Programme de stages internationaux pour les jeunes](#) d'Affaires mondiales Canada facilite la participation à des activités de développement international, créant des liens entre les Canadiens et les communautés du monde entier. Les [organismes de coopération volontaire](#) appuient aussi ces efforts et prévoient déployer plus de 11 000 bénévoles entre 2015 et 2020.





Recommandations

Le Canada reconnaît qu'une approche pansociétale est essentielle à la réalisation du Programme 2030. Dans le [rapport d'ENV 2018 du Canada](#), le gouvernement a promis d'accroître la sensibilisation du public aux ODD ainsi que d'aider à favoriser de nouveaux partenariats et réseaux pour les faire avancer. À l'avenir, le gouvernement du Canada peut accroître la sensibilisation au Programme 2030 et promouvoir la citoyenneté mondiale de plusieurs façons.

Élaborer un plan à long terme pour la sensibilisation et la promotion de la citoyenneté mondiale dans la Stratégie nationale pour le programme 2030 du Canada.

Un plan national pour accroître la sensibilisation et promouvoir la citoyenneté mondiale devrait viser le long terme et aller au-delà de l'identification des priorités nationales et des années de production des rapports d'ENV. Il devrait être officialisé dans la Stratégie nationale pour le Programme 2030 du Canada et définir clairement les attentes, les rôles et responsabilités en matière de sensibilisation et de promotion de la citoyenneté mondiale pour une série d'organisations non étatiques et d'institutions gouvernementales. En outre, le plan devrait analyser la possibilité de s'appuyer sur les initiatives existantes.

Utiliser une variété de méthodes en ligne et hors ligne pour atteindre des publics différents.

Les mécanismes de sensibilisation devraient inclure une variété de campagnes en anglais et en français, dans les médias sociaux et les médias traditionnels, afin d'atteindre le plus grand nombre possible de communautés. Les médias sociaux, la télévision, la radio et les publicités dans les journaux peuvent tous être utilisés de différentes façons pour atteindre les communautés ciblées. La plateforme d'engagement en ligne du Canada est un bon point de départ. Cependant, il reste du travail à faire pour centraliser les informations sur les activités et programmes liés au Programme 2030 à travers le pays, comme indiqué dans la note d'information sur les partenariats dans cette série.

Soutenir le leadership provincial et territorial pour intégrer le développement durable et le Programme 2030 dans les programmes d'enseignement.

Conformément aux engagements envers une éducation inclus dans le cadre du Programme 2030, le développement durable et l'éducation à la citoyenneté mondiale devraient être intégrés dans les programmes d'enseignement au primaire, secondaire et postsecondaire, avec des possibilités d'apprentissage supplémentaires mises à la disposition des adultes par les secteurs d'éducation formels et informels. Des experts au sein des communautés enseignantes et de la société civile devraient être réunis à la fois pour développer des programmes d'enseignement et pour identifier des points d'entrée pour intégrer des programmes qui favorisent le développement durable et la citoyenneté mondiale.

Appuyer les possibilités concrètes d'actions citoyennes pour le développement durable au niveau local et international.

Le soutien aux diverses possibilités, telles que le bénévolat et les initiatives à petite échelle, qui font le lien entre les efforts locaux et mondiaux favorise la citoyenneté mondiale. La reconnaissance des contributions des citoyens et la promotion de leur participation active en faveur du développement durable soutiennent une approche pansociétale de la mise en œuvre du Programme 2030 à travers l'appropriation et l'action collectives.

Établir des partenariats pour accroître la sensibilisation au Programme 2030 et promouvoir la citoyenneté mondiale.

Le gouvernement du Canada a un rôle à jouer pour soutenir un éventail de parties prenantes afin d'accroître la sensibilisation au Programme 2030, y compris en établissant des partenariats avec différentes organisations et en offrant des ressources à ceux qui sont les mieux placés pour atteindre des communautés spécifiques. Une variété de parties prenantes — y compris les institutions gouvernementales, la société civile, les communautés locales, le milieu universitaire, le secteur privé et les médias — devrait être habilitée à tirer parti de leur expertise pour accroître la sensibilisation au Programme 2030 dans leurs communautés et promouvoir la citoyenneté mondiale. Par exemple, les établissements universitaires peuvent prendre le leadership en matière d'élaboration des programmes et travailler avec les étudiants pour appuyer leurs efforts en tant que citoyens du monde. Les organisations de la société civile peuvent travailler directement avec les communautés locales pour organiser des événements et mettre en œuvre des projets qui favorisent la citoyenneté mondiale et encouragent le bénévolat. Les associations de gens d'affaires peuvent travailler

avec le secteur privé afin de sensibiliser et mobiliser des actions qui contribuent au développement durable. Plus important encore, les communautés locales devraient pouvoir déterminer elles-mêmes les campagnes, les événements et le matériel éducatif les plus appropriés pour soutenir les efforts en faveur des ODD au niveau local, soit indépendamment ou en partenariat avec d'autres parties prenantes. Les gouvernements locaux sont des acteurs importants dans ce contexte et devraient être appuyés de façon à garantir une bonne intégration des ODD dans des plans locaux qui reflètent les priorités locales.

Utiliser des approches innovantes et créatives pour accroître la sensibilisation et promouvoir la citoyenneté mondiale.

L'identification des meilleures façons d'engager les citoyens sur le Programme 2030 est un défi auquel les gouvernements et autres parties prenantes font face. Tirer parti des initiatives et des efforts existants qui favorisent la participation des citoyens, et adopter des approches innovantes et créatives exploitant notamment les arts, les sports et la technologie peuvent contribuer à l'efficacité des actions de sensibilisation et de promotion de la citoyenneté mondiale.



Photo : HUGGS Canada

Veillez citer le présent document de la façon suivante : Wayne-Nixon, Laurel, Wragg-Morris, Tanya, Mishra, Anjali, Markle, Dawson, et Kindomay, Shannon. *Sensibilisation et promotion de la citoyenneté mondiale pour réaliser le Programme 2030 au Canada*, série de documents sur les bonnes pratiques de mise en œuvre du Programme 2030, Vancouver et Ottawa : British Columbia Council for International Cooperation et Conseil canadien pour la coopération internationale, 2019.

Les auteurs tiennent à remercier Deborah Glaser (BCCIC) pour sa révision de cette note d'information. Les auteurs aimeraient également remercier Daniel Lam, Valenda Koster, Michelle Paguaia, Jessica Cho et Kevin Kwong pour leurs contributions. Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles des auteures et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.